



# DOSSIER DE PRENSA

[www.grupohotusa.com](http://www.grupohotusa.com)



# *Bienvenida del presidente*

---



Con más de 40 años de trayectoria, hoy Grupo Hotusa es una sólida organización que ha sabido crecer adaptándose a los tiempos y que puede demostrar una tradición y una cultura de esfuerzo, servicio, espíritu creativo e innovación de las cuales nos sentimos muy orgullosos.

Grupo Hotusa es una realidad. Las realidades, nacen de los proyectos. Los proyectos nacen de las ideas. Y las ideas nacen de los ideales. Grupo Hotusa nació de ellos y estos son los que nos dan fuerza día a día.

Desde nuestra fundación y hasta 2020, Grupo Hotusa ha cerrado con resultados positivos todos y cada uno de los ejercicios. De manera ininterrumpida. Pero, siendo eso importante, considero que el verdadero valor es que esos beneficios no han sido repartidos entre los accionistas, sino reinvertidos año a año para alcanzar nuevas metas empresariales, generar crecimiento económico, crear nuevos puestos de trabajo, y, en definitiva, mejorar las condiciones y la calidad de vida de los lugares donde trabajamos.

Aquí reside uno de los valores de este grupo turístico que nació de la ilusión de un reducido grupo de personas y que hoy sigue ilusionando a los más de 5.000 empleados de nuestras empresas y nuestros hoteles.

Creo que Grupo Hotusa alberga la combinación ideal entre la solidez y la flexibilidad. Puede parecer contradictorio, pero ambos son valores que nos identifican. Hotusa tiene la robustez que aportan los años, la experiencia y la tradición; y a la vez disfruta de la flexibilidad indispensable para innovar de manera constante y adelantarse con rapidez a los cambios de tendencias y del mercado. Siempre repensando, siempre avanzando, porque ya se sabe, el mundo empresarial es como ir en bicicleta: si te quedas parado, te caes.

**Amancio López Seijas**  
**Presidente de Grupo Hotusa**

# *Nuestra organización*

---

## *Grupo Hotusa*

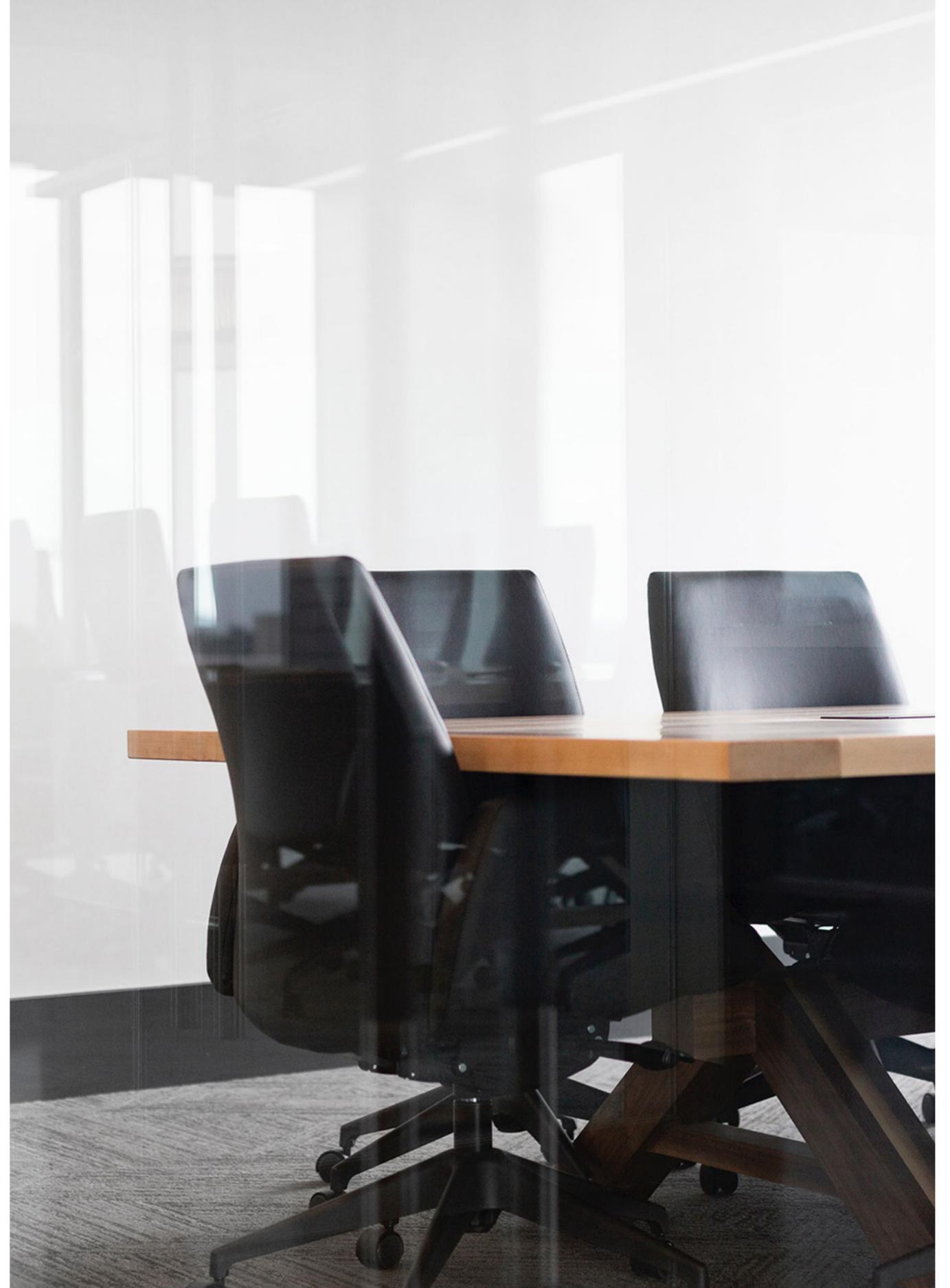
---

- Abriendo camino
- Misión
- Visión
- Nuestra historia
- Comunicación
- Turismo & Innovación

## *Desarrollo de negocio*

---

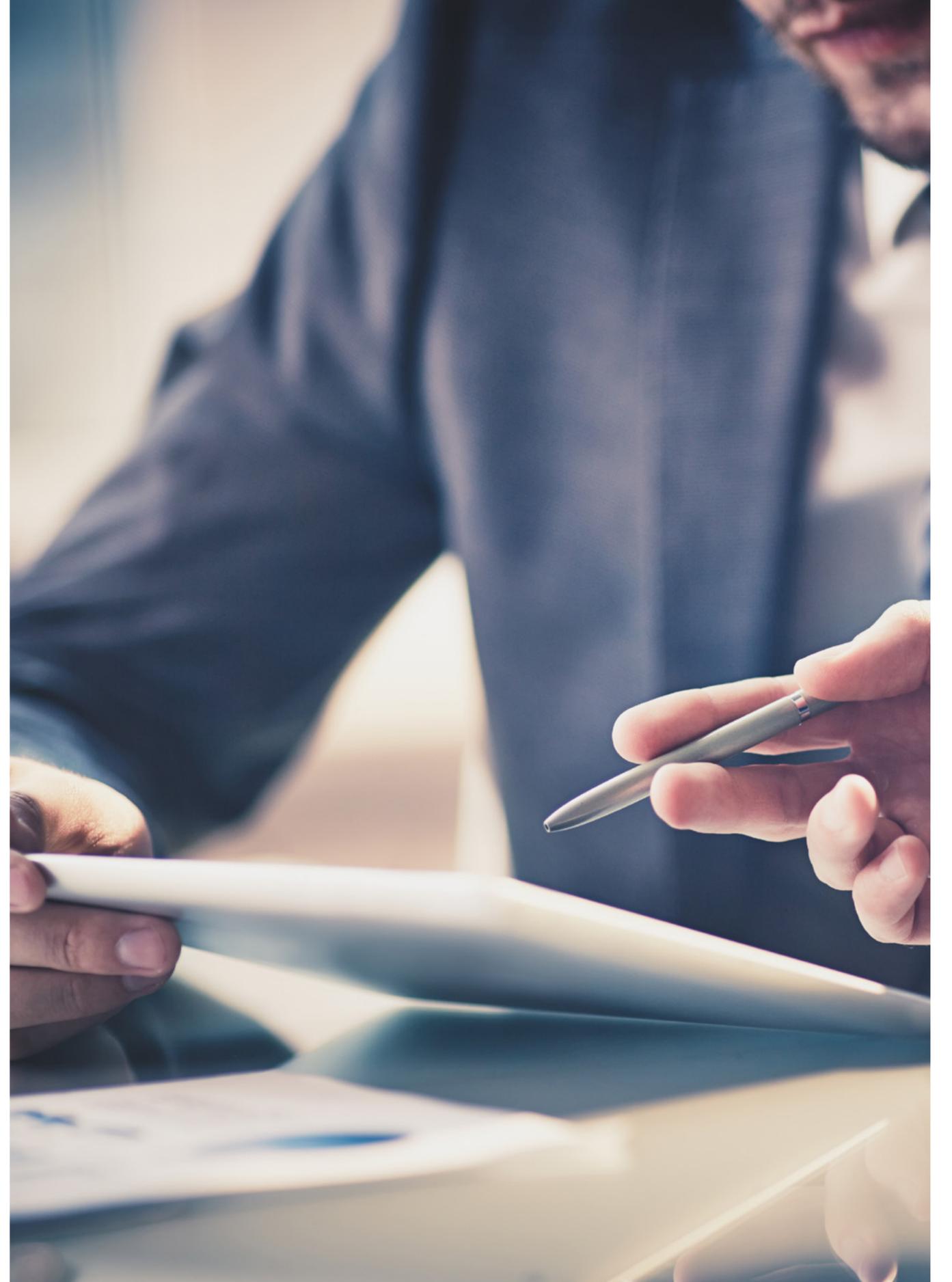
- Estructura organizativa
- Eurostars Hotel Company
- Restel
- Keytel
- Evolución económica



1

---

*Grupo  
Hotusa*





## Abriendo camino

CIFRAS

125.000  
establecimientos

---

Una empresa que comercializa y representa a más de **125.000 establecimientos** en cinco continentes.

1<sup>er</sup> Consorcio  
hotelero mundial

---

Según la revista HOTELS que elabora un ránking de los **25 principales consorcios hoteleros**.

1<sup>a</sup> cadena  
Española

---

**Primera cadena** por número de hoteles en España y novena europea en número de hoteles.

+200 hoteles

---

Una compañía hotelera con un portfolio de más de **200 hoteles** en gestión.

3.200 hoteles

---

**3.200 hoteles** confían en Grupo Hotusa para su representación en el mercado.

1.200 M Facturación

---

Facturación global generada por el **área de gestión hotelera y el área de gestión turística**.

5.000 empleados

---

Una dinámica organización en expansión con más de **5.000 empleados** que combina a partes iguales solidez y flexibilidad.

# *Misión*

## *Consolidar un modelo propio*

Formar parte de los diferentes procesos y áreas de valor que se incluyen en la gestión y comercialización hotelera.

## *Anticiparnos al mercado*

Reaccionar con agilidad y rapidez a las demandas del mercado y sus nuevos retos.

## *Impulsar el talento*

Fomentar el crecimiento basado en el talento, la innovación y el trabajo.

# *Visión*

## *Crecimiento y reinversión*

Grupo Hotusa es una organización en constante desarrollo. Año tras año, el grupo empresarial destaca por su crecimiento, haciendo de la reinversión parte de su seña de identidad.

## *Innovación y tecnología*

La innovación tecnológica es uno de los principales valores de la compañía, siempre inquietos por explorar nuevos terrenos y nuevas posibilidades.

## *Nuestro expertise*

Apuesta por un equipo humano experto y comprometido formado por personas con un amplio Know How en su área y con capacidad de aplicar las mejores prácticas.

# Nuestra historia

## 1977

Nace el proyecto Hotusa Hotels, punto de partida de la aventura de Grupo Hotusa

## 1978

Se pone en marcha la Central de Reservas y se incorporan los primeros hoteles asociados.

## 1981

Arranca la expansión internacional con hoteles asociados en Italia y Portugal.

## 1982

Se pone en marcha la Central de Compras de Hotusa Hotels.

## 1983

Se crea Restel que se convertirá en una de las centrales de reservas más importantes a nivel mundial y en una pieza clave en la estructura de distribución de Hotusa Hotels.

## 1990

Grupo Hotusa empieza a gestionar de forma directa sus primeros establecimientos hoteleros en propiedad.

## 1995

Keytel, empresa de representación hotelera, pasa a formar parte del Grupo Hotusa.

## 2008

Grupo Hotusa recibe el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial otorgado por el Ministerio de Industria y Turismo de España.

## 2014

El Consejo de Ministros del Gobierno Español concede a D. Amancio López la Medalla al Mérito Turístico en reconocimiento a la internacionalización y el crecimiento exterior de Grupo Hotusa.

## 2016

El área hotelera se afianza con un importante portfolio de hoteles y pasa a denominarse Eurostars Hotel Company, incluyendo las marcas Eurostars Hotels, Exe Hotels e Ikonik Hotels.

## 2017

Grupo Hotusa conmemora su 40 aniversario

## 2018

El grupo culmina la apertura del hotel Eurostars Torre Sevilla, consolidándose como referente en la capital hispalense.

## 2019

Décimo aniversario del Eurostars Madrid Tower y organización del primer Foro La Toja - Vínculo Atlántico, con la presencia de un nutrido y selecto grupo de asistentes para reflexionar sobre los valores que definen nuestras sociedades democráticas.

## 2020

Lanzamiento de Salvemos el Turismo, una iniciativa que nace con objeto de reflexionar, siempre de la mano de voces autorizadas, sobre qué podemos/debemos hacer para ayudar a la recuperación del sector.

## 2021

Eurostars Hotel Company consolida su estructura de marcas con la presentación de Áurea Hotels que se suma a los sellos ya existentes Eurostars Hotels, Exe Hotels, Ikonik Hotels, Crisol Hotels y Tandem Suites & Apartments.

## 2022

Grupo Hotusa fusiona sus dos compañías Hotusa Hotels y Keytel. Esta última se convierte en la primera alianza de hoteles independientes. Celebración del 20 aniversario de la inauguración del Eurostars Grand Marina 5\* G.L. en Barcelona, el buque insignia de la compañía en la ciudad.

# Comunicación

APARICIONES EN LOS MEDIOS

LA VANGUARDIA

ESPAÑA

«Grupo Hotusa lidera un ranking de consorcios hoteleros mundiales.»



hosteltur

ESPAÑA

«La innovación, una oportunidad para dar un paso adelante.»



ABC

ESPAÑA

«Hotusa compra en La Toja el emblemático hotel de reyes, presidentes y premios Nobel.»



E L L E

ESPAÑA

«Eurostars Hotels, pequeñas grandes joyas por descubrir.»



# Comunicación

APARICIONES EN LOS MEDIOS

La Voz de Galicia

ESPAÑA

«El Rey reclama en el Foro La Toja sensibilidad y atención hacia quienes lo han pasado peor durante la pandemia.»



Expansión

ESPAÑA

«Hotusa incorpora 23 hoteles en Europa y Latinoamérica.»



el Periódico

ESPAÑA

«Aurea Ana Palace, el influjo de Sissi Emperatriz.»



europa press

ESPAÑA

«Grupo Hotusa fusionará sus dos empresas de servicios de hoteles a partir de 2022.»

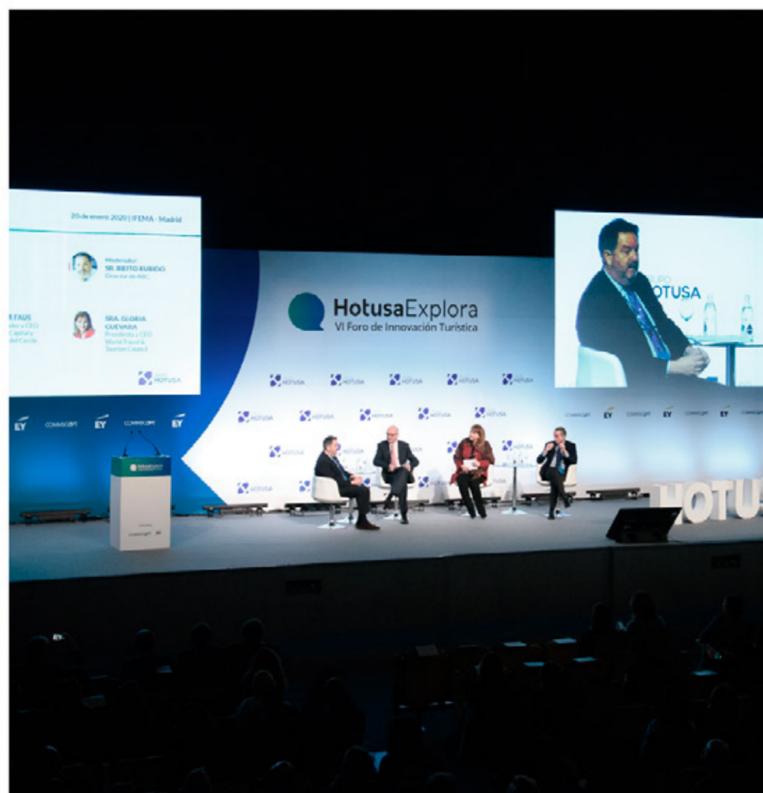




# Turismo & Innovación



*Un importante evento internacional organizado por Grupo Hotusa y dirigido a los profesionales del sector turístico, empresarial y económico..*



+5.000

Profesionales en el ámbito del turismo, la Innovación y la tecnología.

+200

Personalidades de primer nivel entre ponentes y conferenciantes.

+3M

Impactos registrados.



\*Source: Hotels Magazine

## Líder mundial

*Grupo Hotusa consolida su posición situándose en el primer puesto con Keytel.*

En el apartado de cadenas Eurostars Hotel Company mantiene una primera posición en número de hoteles en España y es la novena cadena Europea en número de establecimientos.

### TOP 25 CONSORTIA

2018 ranking	2017 ranking	Company	Location	2018 Rooms	2018 Hotels	2017 Rooms	2017 Hotels
1	1	Hotusa Hotels	Madrid, Spain	269,760	3,032	230,453	2,726
2	2	Associated Luxury Hotels	Orlando, Florida USA	228,045	597	195,484	647
3	3	Preferred Hotels & Resorts	Chicago, Illinois USA	150,349	751	160,000	700
4	4	Keytel Hotels	Madrid, Spain	136,795	1,288	135,133	1,297
5	5	Global Hotel Alliance	Dubai, United Arab Emirates	124,161	591	126,120	623
6	6	HotelRez Hotels and Resorts	London, England	86,127	981	80,593	946
7	-	Historic Hotels Worldwide	Washington, D.C. USA	65,000	330	-	-

2

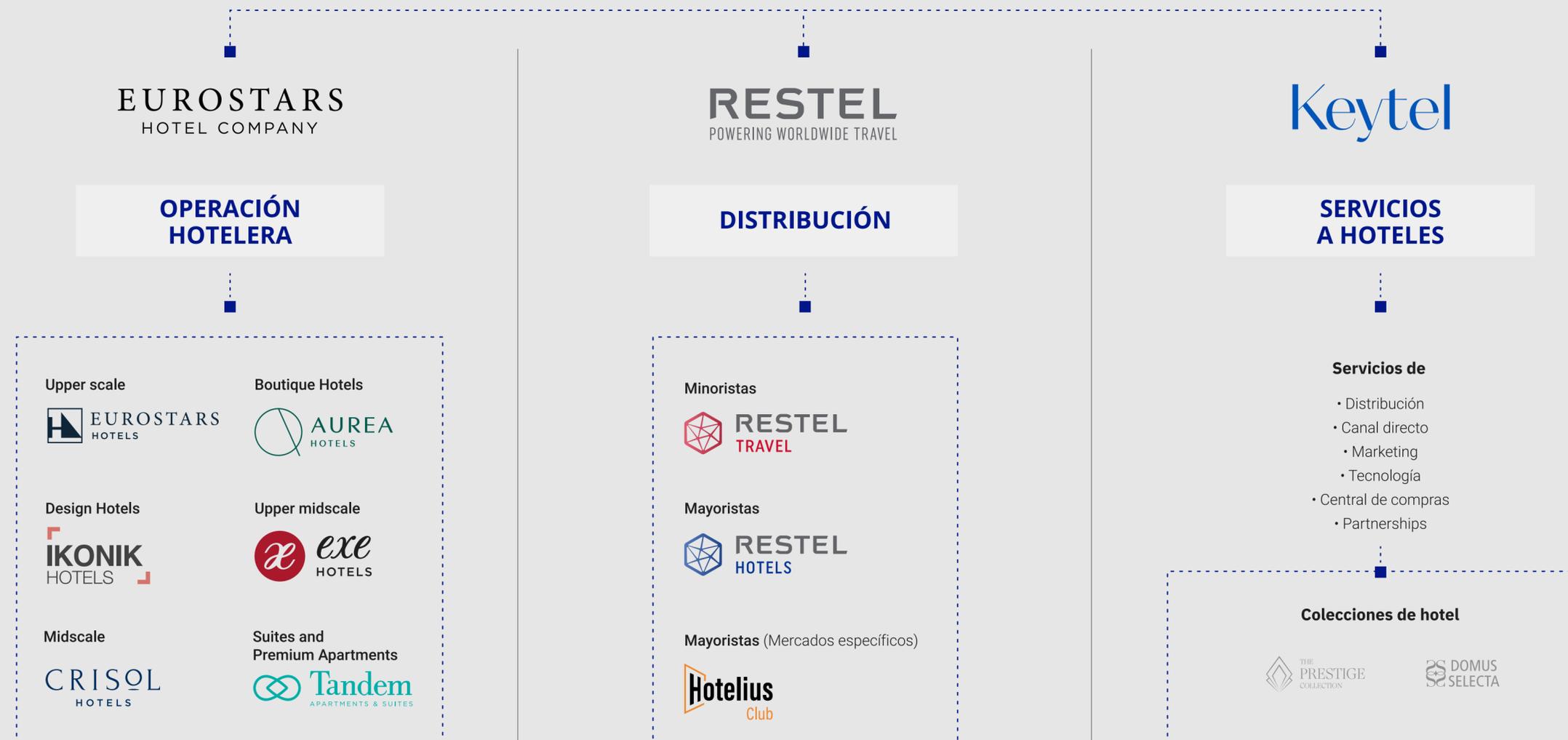
---

*Nuestra  
Estructura*





La compañía se organiza en tres unidades de negocio: la de servicios a hoteles, integrada bajo el paraguas de **Keytel**, la de distribución, que opera como **Restel** y el área de explotación hotelera, **Eurostars Hotel Company**.



# EUROSTARS

HOTEL COMPANY

Eurostars Hotel Company demonima el área hotelera de Grupo Hotusa del que forman parte las marcas Eurostars Hotels, Áurea Hotels, Exe Hotels, Ikonik Hotels, Crisol Hotels y Tandem Apartments & Suites.

Actualmente nuestro portfolio llega a los 200 hoteles con presencia en más de 19 países de todo el mundo.

Nuestra actividad está avalada por un importante *Know How* que se refleja en todos los ámbitos, desde la gestión hotelera, a los valores de marca o al cuidado en la experiencia del huésped.

## NUESTRAS MARCAS



# Un compromiso con nuestros huéspedes

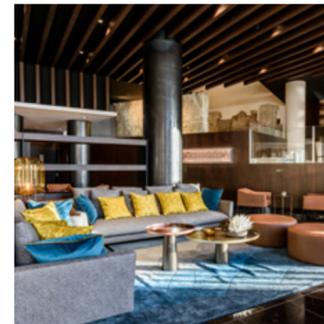
*Nuestra cultura se refuerza día a día mediante un decálogo de compromisos:*

- .01* *Somos hoteleros por vocación*  
y el espíritu de servicio forma parte de nuestro ADN.
- .02* *Trabajamos para que la relación con nuestros huéspedes se convierta*  
en una experiencia de valor.
- .03* *Somos responsables de la satisfacción de los clientes.*  
Ellos son siempre nuestra prioridad.
- .04* *Contamos con un área de negocio consagrada a la innovación*  
que se ha convertido en uno de los motores estratégicos de la compañía.
- .05* *Nuestra propuesta tecnológica evoluciona cada día*  
para ajustarse a las tendencias del mercado y las necesidades de los clientes.
- .06* *Aspiramos a consolidarnos*  
como un grupo líder de referencia en el sector.
- .07* *Trabajamos para consolidar el posicionamiento internacional de la marca,*  
reforzando nuestra presencia en todos los mercados.
- .08* *Estamos comprometidos con la gente joven*  
y trabajamos para facilitar su incorporación en el mercado profesional.
- .09* *El arte y la cultura forman parte de nuestra esencia*  
y los hoteles se convierten en espacios para su disfrute y plataformas para su difusión.
- .10* *La fidelidad de nuestros clientes merece una recompensa.*  
Por ello, el programa Star Traveler premia su confianza en cada estancia.



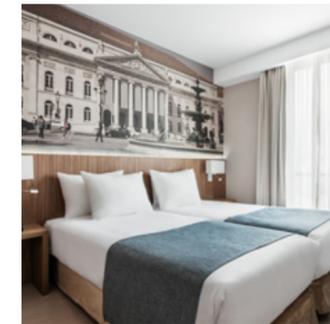
### *Cada hotel un universo*

Colección de hoteles con valores vinculados al universo cultural y artístico. Destacan por su elegancia y confort. Convenientemente ubicados, cuentan con unas completas instalaciones, así como con un servicio esmerado.



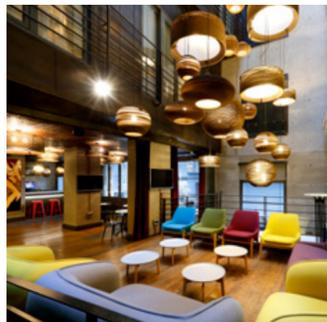
### *Signature Places*

Hoteles singulares con un aporte de valor experiencial al huésped. Vinculados a la cultura del destino y al legado histórico del entorno. Destacan por los detalles, y su cuidada decoración y arquitectura.



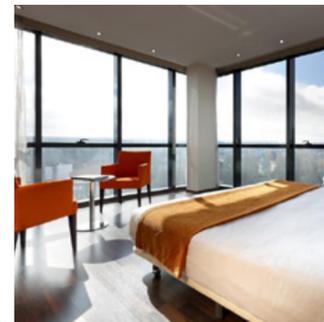
### *Better than home*

Cadena de hoteles que destaca por su conveniencia y facilidades. Una oferta que fusiona la funcionalidad y el confort de sus instalaciones. Cercanía y personalización para el viajero vacacional y especialmente para el que viaja por negocios.



### *Positive Living!*

Hoteles de concepto «positive living». Estilo trendy adaptado a las necesidades del cliente actual, tanto de negocio como vacacional. Atmósfera relajada y espacios multi funcionales. Espíritu joven y de tendencia.



### *Espíritu funcional*

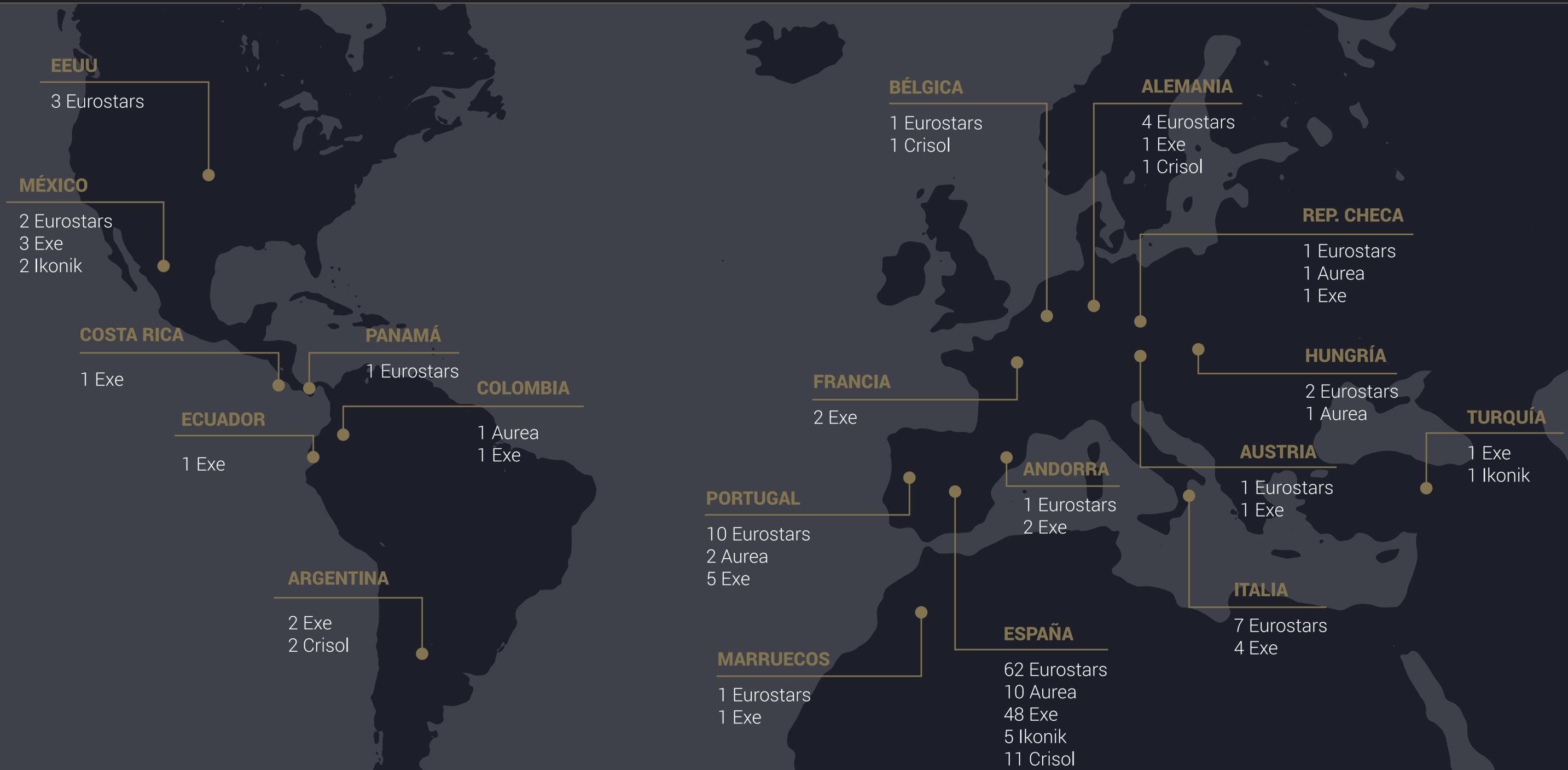
Directorio de hoteles con estándares básicos. Instalaciones funcionales en los que se cubren satisfactoriamente las necesidades del viajero.



### *Premium Stays*

Apartamentos Premium. Bloques de apartamentos de diseño actual que destacan por su ubicación céntrica y bien comunicada, perfecta para descubrir la ciudad. Una alternativa para viajeros que buscan mayor libertad y autonomía sin prescindir de una gestión profesional y dedicada.

# Cobertura



# RESTEL

POWERING WORLDWIDE TRAVEL

## *Tu partner global Restel*

Restel es una plataforma de distribución de alojamiento hotelero y servicios turísticos líder en el sector. Destaca por innovar en el desarrollo de herramientas tecnológicas, e integra Restel Hotels, la plataforma de distribución de alojamiento hotelero y Restel Travel, la herramienta de agregación y distribución de alojamiento y servicios turísticos.



12.500

*Agencias de viajes partners*



125.000

*Hoteles comercializados*



+3M

*Reservas anuales*



# Keytel

## *Primera alianza de hoteles independientes*

Keytel es una compañía orientada a la aceleración hotelera, con el objetivo de dotar a hoteles independientes de todas aquellas herramientas que puedan ayudarles a competir en igualdad de condiciones con las grandes cadenas hoteleras a nivel internacional.



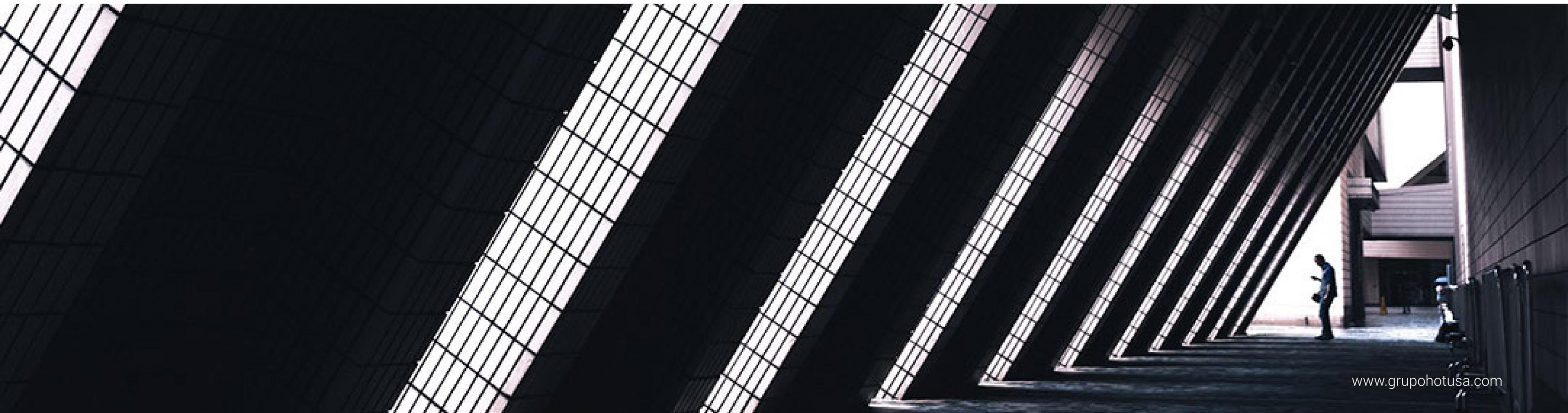
3.800  
*Hoteles representados*



349.656  
*Habitaciones comercializadas*



83  
*Países con presencia*

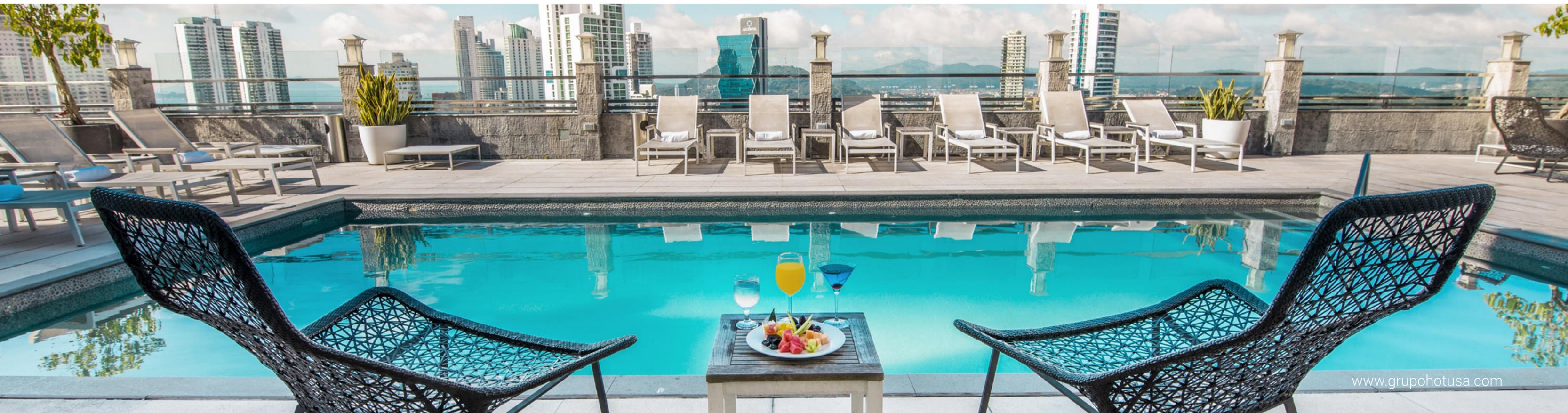


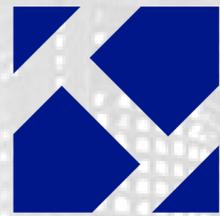
## *Nuestros sellos de representación*

El área turística cuenta con unas marcas propias definidas por la tipología de hoteles que incluyen en sus directorios. El propósito es dotar a los hoteles independientes de valores y atributos de marca únicos.

### NUESTROS SELLOS

---





GRUPO  
**HOTUSA**

Para más información  
puede visitar nuestra página web:

[www.grupohotusa.com](http://www.grupohotusa.com)

**Grupo Hotusa**

C/ Mallorca, 351  
08013 Barcelona (España)  
Tel.: (34) 932 681 010  
[comunicacion@grupohotusa.com](mailto:comunicacion@grupohotusa.com)