

En esta segunda edición los participantes optarán al Premio "My Eurostars City", galardonado con un viaje a Cancún, al Premio del Público y al Premio "Embajador Eurostars"

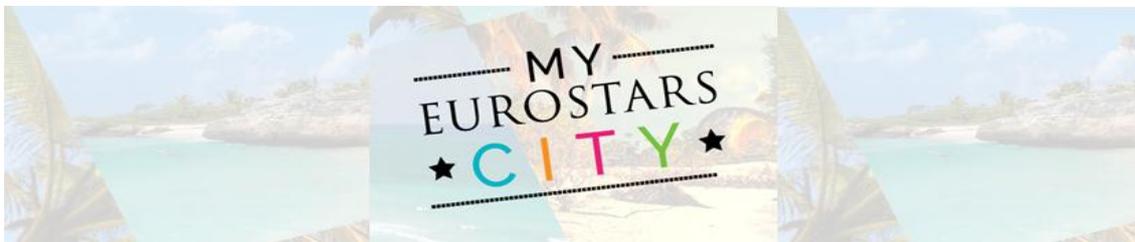
Vuelve My Eurostars City, el certamen internacional de vídeos de Eurostars Hotels

Barcelona, 30 de julio de 2014.- Bajo el lema "¡Sueña, vuela y gana!", Eurostars Hotels presenta la segunda edición de [My Eurostars City](#), un concurso de cortometrajes de convocatoria internacional con el que las almas viajeras más creativas podrán ganar un fantástico **viaje a Cancún para dos personas**. Asimismo, Eurostars Hotels premiará con **estancias en hoteles 5* de la cadena en Europa** a los autores del vídeo más votado por el público y de aquel que transmita mejor la esencia de la experiencia Eurostars. El certamen invita así a **retratar en un vídeo de entre 1 y 3 minutos** y con una mirada personal **la magia de cualquiera de los cerca de 50 destinos de Eurostars Hotels** en España, Europa, América Latina y Estados Unidos.



Se buscan mentes inquietas e imaginativas capaces de plasmar en imágenes su yo más viajero y el porqué del carácter tan especial de la ciudad escogida. De este modo, y tras la exitosa experiencia de la primera edición, desde la organización se esperan **piezas originales, divertidas y únicas** de cada destino con las que elaborar un mapa audiovisual del mundo viajero Eurostars. No importa si se es profesional o amateur ni cómo se grabe el vídeo, con un equipo de cámara de última generación o con un Smartphone. Para participar en My Eurostars City **el único requisito es que el escenario escogido para la grabación sea una de las capitales en las que Eurostars Hotels** está presente con uno o más establecimientos y que el vídeo anime a experimentar en primera persona el encanto del destino.

My Eurostars City cuenta con tres galardones: **Primer Premio "My Eurostars City"** para la mejor propuesta presentada a concurso, consistente en un **viaje a Cancún con estancia en el Eurostars Hacienda Vista Real 5*** (Playa del Carmen, Cancún) para dos personas que incluye el hotel y el vuelo gestionado por Gowaii; **Premio "My Eurostars" – Pasaporte Europa** para el vídeo más popular, consistente en una **estancia para dos personas en un Eurostars Hotels de cualquier capital europea**; y **Premio "Embajador Eurostars" – Conquista el Cielo con Eurostars** para aquella pieza que mejor plasme la esencia de la experiencia Eurostars, consistente en una **estancia para dos personas en el Eurostars Madrid Tower 5***. Este último es un premio especial que se escogerá entre aquellos cortos en los que aparezca un establecimiento Eurostars, ya sea un plano del exterior del edificio o su fachada como del interior, de manera que el vídeo ganador de esta categoría podrá optar igualmente a los demás galardones.



Como novedad en la presente edición, **en algún momento de la grabación deberá aparecer un avión de papel Eurostars**. Los participantes pueden escoger entre tres modelos de avión: "Pepe El Veloz", "Nora La Exploradora" o "Juan El Espontáneo". Cada uno de ellos responde a un tipo de viajero: el impaciente de viajes rápidos, la aventurera o el amante de la improvisación, respectivamente. De este modo, los participantes deberán escoger uno de estos tres modelos de avión e incluirlo de forma creativa en el vídeo haciéndolo volar en un lugar representativo de la ciudad, haciéndolo aparecer como fondo de escenario, convirtiéndolo en protagonista de la historia... ¡las posibilidades son infinitas!

La dinámica del concurso es muy sencilla. Los interesados en participar deben **presentar sus cortos a través de la web www.myeurostarscity.com antes del 30 de noviembre de 2014**. De este modo, una vez editada la pieza, deben subirla a YouTube y facilitar el enlace del corto a la organización a través del formulario disponible en el apartado "[Envíanos tu vídeo](#)" de la web. Una vez esto, podrán compartirlo con sus amigos, familiares y contactos en sus perfiles en redes sociales y animarles a **votar** su propuesta **antes del 9 de diciembre de 2014**. **La pieza más votada por los usuarios de la web del concurso recibirá el Premio "Espectador" – Pasaporte Europa**, mientras un **jurado de expertos** del mundo del cine seleccionará los ganadores de los **otros dos galardones**, que se darán a conocer el 15 de diciembre.

My Eurostars City:



www.myeurostarscity.com

Bases del concurso disponibles [aquí](#).

>> Más información:

Dpto. Comunicación Eurostars Hotels

María Beneyto

Tel. 93 268 10 10 / ext. 446

E-mail: press@eurostarshotels.com

Web: www.eurostarshotels.com